CAMINOS DE EQUIDAD

PROPUESTA METODOLÓGICA

Formación en Emprendimiento, Innovación Digital e Impulso de Iniciativas Comunitarias para la Autonomía Económica de las Mujeres de Ciudad Bolívar

1. INTRODUCCIÓN Y ENFOQUE METODOLÓGICO

La presente propuesta metodológica responde al objeto contractual:
"Prestar los servicios de formación para el fortalecimiento de las capacidades para el ejercicio de derechos y la autonomía económica de las mujeres de la localidad de Ciudad Bolívar", en el marco del Plan de Desarrollo Local 2025–2028, para el desarrollo del componente:

FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN DIGITAL E IMPULSO DE INICIATIVAS COMUNITARIAS PROMOVIENDO AUTONOMÍA ECONÓMICA PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA DE LAS MUJERES EN CIUDAD BOLÍVAR.

La propuesta está diseñada para el acompañamiento integral de 500 mujeres emprendedoras, durante un periodo de 5 meses (20 semanas), distribuidas según la fase de desarrollo de su emprendimiento: Fase de Idea, Fase de Inicio y Fase de Emprendimiento en Marcha.

El enfoque metodológico combina:

- Formación virtual estructurada
- Encuentros presenciales estratégicos
- Acompañamiento técnico personalizado
- Incentivos económicos condicionados
- Seguimiento territorial
- Espacios reales de comercialización

Se fundamenta en:

- Educación popular
- Enfoque feminista
- Aprendizaje situado
- Andragogía activa
- Interseccionalidad

Reconoce a las 500 mujeres como sujetas políticas con saberes previos, trayectorias comunitarias y capacidades productivas.

1.1 Principios Transversales

Para evitar la revictimización y garantizar participación efectiva, la metodología aplicará:

• Lenguaje Incluyente y Cercano
Comunicación clara que valore los saberes previos de las mujeres.

• Flexibilidad Operativa

Horarios y modalidades que consideren las cargas de cuidado.

• Enfoque Interseccional

Reconocimiento de barreras específicas de mujeres:

- Indígenas
- Afrodescendientes
- Con discapacidad
- Víctimas del conflicto
- Jóvenes

La estrategia contempla modalidad híbrida (presencial + virtual), ajustes razonables para mujeres con barreras auditivas y visuales, y acompañamiento psicosocial con enfoque de género.

Se adopta el modelo de **cohortes diferenciadas** según nivel de madurez del emprendimiento y características sociodemográficas.

Se garantiza que el 100% de las participantes reciban una sensibilización de la Secretaría Distrital de la Mujer.

2. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN POR ETAPAS

ETAPA 1. DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN

Objetivo: Identificar intereses, necesidades, nivel de desarrollo productivo o comunitario y brechas de formación de las 500 mujeres, mediante visita domiciliaria individual.

Metodología:

- Visita presencial obligatoria a cada participante (500 visitas en 20 días, 8 visitas/día por 4 equipos técnicos). Cada visita de 90 minutos incluye: charla informativa, aplicación de instrumento diagnóstico, registro fotográfico de la unidad productiva o actividad comunitaria, y firma de carta de compromiso.
- Instrumento de caracterización digitalizado en plataforma amigable (formulario inteligente con preguntas en lenguaje claro, apoyado con pictogramas y lectura fácil). Contiene:
  - Datos sociodemográficos y de cuidado
  - Nivel de desarrollo: nulo, mínimo, Mipyme
  - Tipo de emprendimiento/ iniciativa comunitaria
  - Sector económico
  - Necesidades de formación priorizadas
  - Brechas digitales y barreras de acceso
- Levantamiento de línea base con indicadores cuantitativos y cualitativos: ingresos estimados, número de clientes, uso de herramientas digitales, participación comunitaria, autonomía económica percibida.
- Cronograma concertado enviado al FDLCB. Se prevé acompañamiento aleatorio del FDLCB al 20% de las visitas.
- Entrega de informe de caracterización con análisis de perfiles y propuesta de agrupación por cohortes.

Cohortes propuestas según caracterización:

COHORTE	PERFIL	ENFOQUE FORMATIVO
A	Emprendimientos en marcha (2+ años)	Escalamiento, formalización, IA aplicada
B	Emprendimientos en fase inicio (idea estructurada)	Plan de negocio, marketing digital, finanzas
C	Iniciativas comunitarias	Sostenibilidad, medición de impacto, incidencia
D	Sin emprendimiento actual	Descubrimiento de oportunidad, ideación
E	Baja alfabetización digital	Nivelación TIC, acompañamiento tutorial intensivo
F	Mujeres con discapacidad auditiva/visual	Ajustes razonables, material accesible

ETAPA 2. FORMACIÓN (DÍAS 21-80)

Objetivo: Desarrollar competencias técnicas, digitales y socioemocionales para la gestión de emprendimientos e iniciativas comunitarias, mediante 64 horas de formación en modalidad híbrida.

Estructura modular y temporalidad:

Módulo	Duración	Modalidad	Sesiones
Plan de Negocio Simplificado	15 h	Presencial + taller práctico	5 sesiones de 3 h
Educación Financiera Aplicada	10 h	Virtual sincrónico	4 sesiones de 2.5 h
Marketing Digital y Redes Sociales	15 h	Virtual + taller presencial	6 sesiones
Inteligencia Artificial para Emprendimiento	12 h	Virtual sincrónico	4 sesiones de 3 h
Formalización y Trámites Legales	6 h	Presencial	2 sesiones de 3 h
Comunicación Asertiva y Liderazgo	6 h	Presencial experiencial	2 sesiones de 3 h
TOTAL	64 h		

Metodología pedagógica:

- Aprendizaje por proyectos: cada módulo entregará un entregable parcial que alimenta el plan de negocio/iniciativa (ej. estudio de mercado, presupuesto, prototipo digital, plan de redes).
- Microaprendizaje y cápsulas audiovisuales: 5-7 minutos por tema, con subtítulos, lengua de señas colombiana y audiodescripción.
- Talleres experienciales: juegos de roles, simulaciones de ventas, pitch de negocios.
- Acompañamiento tutorial en plataforma: foros temáticos, tutorías en línea, chatbot de preguntas frecuentes.

Organización de grupos:

- Grupos de máximo 25 mujeres.
- Total: 20 grupos (500/25).
- Horarios concertados con las participantes (mañana, tarde, fin de semana).
- Cupos adicionales: 10% (50 cupos) para cesiones por deserción.

Curso Acciones Afirmativas PPMyEG (12 horas):

- Integrado transversalmente en los módulos de Liderazgo y Formalización.
- Sesión especializada de 4 horas presencial: “Derechos de las mujeres, historia de las discriminaciones y medidas afirmativas en Bogotá” con metodología lúdica (teatro-foro, cartografía social, círculos de palabra).
- 8 horas restantes distribuidas en reflexiones semanales.

Plataforma digital inclusiva:

- Interfaz intuitiva, tipografía ampliable, contraste ajustable, navegación por voz.
- Tutorial de inducción grupal e individual.
- Línea de apoyo técnico vía WhatsApp con respuesta en menos de 2 horas.
- Grabación automática de sesiones virtuales con acceso permanente.

Seguimiento académico:

- Registro de asistencia biométrico (presencial) y por plataforma (virtual).
- Informe semanal de progreso por participante.
- Certificación con mínimo 80% de asistencia y entrega de proyecto final.

ETAPA 3. FORMULACIÓN DEL PLAN DE INVERSIÓN (DÍAS 81-95)

Objetivo: Acompañar técnicamente a cada participante en la elaboración participativa de un plan de inversión viable, sostenible y alineado con la madurez de su emprendimiento o iniciativa comunitaria.

Metodología de acompañamiento diferenciado:

Tipo	Descripción	Enfoque del plan de inversión
Emprendimiento en marcha	Activo >6 meses	Fortalecimiento: maquinaria, inventario, marketing, punto de venta
Emprendimiento en inicio	Idea estructurada sin ventas	Capital semilla: activos fijos menores, insumos, registro marca
Iniciativa comunitaria	Proyecto de impacto colectivo	Insumos para talleres, materiales didácticos, herramientas comunitarias

Proceso:

1. Taller grupal (2 horas) sobre estructura del plan de inversión, rubros financiables y no financiables, y requisitos de cotizaciones.
2. Asesoría personalizada (1 hora por participante) con profesional en administración/emprendimiento:
    - Revisión de necesidades priorizadas
    - Elaboración conjunta del presupuesto
    - Solicitud de mínimo 2 cotizaciones por ítem
3. Validación técnica por parte del equipo:
    - Verificación de precios de mercado (cotejo con bases de datos sectoriales)
    - Viabilidad técnica y coherencia con formación recibida
    - Ajustes y retroalimentación
4. Concepto de viabilidad emitido por el contratista, justificando monto (hasta $2.000.000).
5. Presentación al FDLCB para revisión y aprobación.

Mentorías específicas:

- Gestión de permisos sanitarios, INVIMA, bomberos, uso de suelo (según diagnóstico).
- Registro de marca y propiedad intelectual.
- Inclusión en plataformas de comercio electrónico.

Verificaciones obligatorias:

- Ejercicio de actividad económica o comunitaria dentro de Ciudad Bolívar.
- No duplicidad de beneficiarios en el mismo núcleo familiar/negocio.
- Declaración juramentada de inexistencia de impedimentos.

ETAPA 4. ENTREGA DE INCENTIVO INDIVIDUAL

Objetivo: Transferir el incentivo económico de hasta $2.000.000 por beneficiaria que haya cumplido la formación y presentado plan de inversión viable, bajo esquema de desembolso 70/30.

Requisitos de elegibilidad:

- 80% de asistencia a formación
- Plan de inversión técnico validado y aprobado por FDLCB
- Documentos: identidad, certificación bancaria o billetera digital
- Póliza de cumplimiento (contratada por el programa)
- Cartas firmadas: compromiso de buen uso, autorización de seguimiento, declaración juramentada
- Verificación de no participación simultánea en programas similares (cruce con bases FDLCB)

Proceso operativo:

1. Gestión centralizada de póliza con aseguradora seleccionada.
2. Descuento del valor de la póliza del incentivo individual.
3. Primer desembolso: 70% por transferencia electrónica.
4. Seguimiento a la ejecución del gasto.
5. Presentación de soportes del 70% del incentivo.
6. Segundo desembolso: 30% restante, previa verificación de facturas y evidencias.

Curso Acciones Afirmativas (12h): impartido durante esta etapa en sesiones sabatinas o entre semana, según disponibilidad y agrupamiento.

ETAPA 5. SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO (DÍAS 111-130)

Objetivo: Verificar el uso adecuado del incentivo, el avance del emprendimiento o iniciativa y el impacto en autonomía económica.

Visitas de seguimiento:

- 1 visita presencial por beneficiaria (500 visitas en 20 días).
- Agendamiento previo, informado al FDLCB con 48h de antelación.
- Acompañamiento aleatorio del FDLCB al 20% de las visitas.
- Duración: 45 minutos.

Instrumentos de verificación:

- Acta de visita con registro fotográfico de los bienes adquiridos.
- Validación de facturas: RUT activo, actividad económica concordante, proveedor registrado en DIAN.
- Encuesta de salida (línea de cierre): ingresos, empleos generados, uso de herramientas digitales, percepción de autonomía.

Gestión de incumplimientos:

- Detección de uso indebido o documentación fraudulenta.
- Activación de póliza de garantía.
- Solicitud de reintegro parcial/total.
- Reporte a FDLCB para inhabilidad futura.

Estados de participación actualizados en plataforma: Interesada → Verificada → Participante (ingresada/reemplazante) → Aprobada → Egresada
(con registro de retiros, no aprobaciones y reemplazos gestionados)

ETAPA 6. FERIAS O ENCUENTROS COMERCIALES (DÍAS 111-120 gestión, DÍAS 121-130 ejecución)

Objetivo: Visibilizar y comercializar los productos/servicios de 100 emprendimientos o iniciativas comunitarias seleccionadas, mediante 5 ferias en puntos estratégicos de Ciudad Bolívar y Bogotá.

Metodología de selección:

- Criterios: madurez del emprendimiento, innovación, impacto comunitario, asistencia a formación, calidad del plan de inversión, presentación de producto/servicio.
- Proceso: preselección por equipo técnico (150 candidatas) + evaluación por comité mixto (contratista, FDLCB, Secretaría de Mujer) mediante rúbrica pública.
- Máximo 2 emprendimientos del mismo tipo por feria.
- 25 stands por feria, 5 ferias = 100 participantes únicas.

Logística y producción:

- Gestión de permisos ante alcaldía local, espacios públicos o privados.
- Producción integral: carpas, mobiliario modular, sistema de sonido, imagen corporativa unificada.
- Diseño gráfico aprobado por Oficina de Prensa ALCB, con eslogan obligatorio: “2025, año de la no violencia contra las mujeres de Ciudad Bolívar”.
- Cotizaciones triples con validación de FDLCB y aplicación de promedio simple.

Acompañamiento pre-feria:

- Taller de preparación: storytelling, vitrinismo, atención al cliente, manejo de medios de pago digitales.
- Kit comercial: mantelería, etiquetas, tarjetas, banner personalizado.

Ejecución de ferias:

- Ubicaciones propuestas: Plazoleta del Cuidado, Parque Eduardo Umaña Luna, Portal Usme, CAD de Bosa, Centro Comercial Metrópolis (concertación con FDLCB).
- Horario: fines de semana, 9:00 a 17:00.
- Activación cultural con artistas locales.
- Registro de ventas y medición de satisfacción.

3. CRONOGRAMA GENERAL – 4 MESES (16 SEMANAS)

Etapa	Semanas	Actividades clave
1. Diagnóstico	1-3	500 visitas, caracterización, informe, conformación cohortes
2. Formación	4-12	64 horas por participante, curso PPMyEG, evaluación
3. Plan inversión	13-14	Talleres, asesorías individuales, validación, viabilidad
4. Incentivo	15	Emisión pólizas, desembolso 70%
5. Seguimiento	16-17	Visitas verificación, recepción soportes, desembolso 30%
6. Ferias	16-18	Selección, permisos, producción, 5 ferias
Transversales	Todo el proyecto	Gestión plataforma, soporte técnico, informes a supervisión

4. EQUIPO TÉCNICO Y ROLES

Perfil	Cantidad	Función
Coordinadora general	1	Liderazgo técnico y administrativo, relacionamiento FDLCB
Profesional para el acompañamiento en temas de género	1	Caracterización, visitas, enfoque de género, curso PPMyEG
Profesional de apoyo del componente	1	Formación, mentorías, validación planes de inversión

Perfil	Cantidad	Función
Asistente territorial	1	Proceso de convocatoria, inscripciones, visitas, sistematización, gestión de espacios
Apoyo administrativo	1	Gestión pólizas, desembolsos, verificación facturas
Equipo logístico	1	Visitas, ferias, permisos, producción de eventos
Soporte TIC	1	Plataforma, ajustes razonables, accesibilidad
Formadoras/es expertos	6	Impartición módulos especializados

Sensibilización PPMyEG: 2 horas con Secretaría Distrital de la Mujer, previo inicio de formación.

5. SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y GARANTÍA DE CALIDAD

El proyecto contará con un sistema robusto de monitoreo, evaluación y mejora continua que permita asegurar el cumplimiento de metas, la transparencia en la ejecución y la calidad técnica del proceso formativo.

- **Plataforma tecnológica con panel de control en tiempo real:** Se implementará un tablero digital que permitirá visualizar indicadores clave como asistencia, avance por módulo, estado individual de cada participante, cumplimiento de metas e información de ejecución presupuestal. Este sistema facilitará la toma de decisiones oportuna y basada en datos.
- **Informes quincenales a supervisión:**
- Se entregarán reportes técnicos cada quince (15) días, incluyendo análisis de desviaciones frente al cronograma y metas establecidas, así como las respectivas acciones correctivas y planes de mejora.

- **Auditoría interna al 15% de las visitas de diagnóstico y seguimiento:**

  Se realizará control de calidad mediante verificación técnica y documental de una muestra representativa de las visitas efectuadas, garantizando rigurosidad metodológica y trazabilidad.
- **Encuestas de satisfacción post-formación y post-feria:**

Se aplicarán instrumentos de medición de satisfacción que permitan evaluar la percepción de calidad, pertinencia y utilidad de los contenidos, así como el impacto inmediato en los procesos productivos.

- **Comité Técnico mensual con FDLCB:**

  Se establecerá un espacio formal de seguimiento mensual con el Fondo de Desarrollo Local de Ciudad Bolívar (FDLCB) para revisión de avances, ajustes estratégicos y toma de decisiones conjunta.

6. **CIERRE Y SOSTENIBILIDAD**

El cierre del proyecto no representa la finalización del proceso, sino la consolidación de capacidades instaladas y la generación de mecanismos de sostenibilidad.

- **Red de egresadas:**
  Se conformará una comunidad virtual y presencial de mujeres emprendedoras de Ciudad Bolívar, orientada al fortalecimiento de redes comerciales, intercambio de experiencias, mentoría entre pares y acceso a oportunidades institucionales.

- **Banco de planes de inversión sistematizados:**

  Los planes formulados durante el proceso serán organizados y documentados como insumo estratégico para el diseño y fortalecimiento de política pública local, fomentando la continuidad del apoyo institucional.

- **Evaluación de impacto final (cuantitativa y cualitativa):**

  Se realizará medición comparativa entre la línea base y la línea de cierre, evaluando variables como ingresos, formalización, capacidades empresariales, redes comerciales y empoderamiento económico.

- **Memorias del proceso en formato accesible:**

  Se elaborarán productos de sistematización (video documental, cartilla metodológica e infografía) que permitan la réplica comunitaria y la transferencia de conocimiento a otras iniciativas locales.

CONCLUSIÓN

La presente metodología garantiza la participación efectiva de 500 mujeres diversas de Ciudad Bolívar, mediante un proceso intensivo, situado y profundamente respetuoso de sus trayectorias y necesidades.

Al integrar formación de calidad, incentivos económicos, acompañamiento cercano y espacios reales de comercialización, se contribuye de manera sustantiva a la autonomía económica y al ejercicio pleno de la ciudadanía de las mujeres, en cumplimiento del Plan de Desarrollo Local 2025–2028 y de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género.

El enfoque integral propuesto no solo fortalece capacidades individuales y colectivas, sino que instala condiciones estructurales para la sostenibilidad económica y social del territorio, promoviendo un desarrollo local con enfoque de género, inclusión y equidad.

CAMINOS DE EQUIDAD

CARTA DE COMPROMISO

Proyecto: FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PARA EL EJERCICIO DE DERECHOS Y LA AUTONOMÍA ECONÓMICA DE LA MUJERES.
CPS 1016-2025

ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR – FONDO DE DESARROLLO LOCAL
CONTRATO 1016-2025

Bogotá D.C., ___ de ____ de 2026

Yo, _____, identificada con _____ No. _____, aspirante al componente "FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO, INNOVACIÓN DIGITAL E IMPULSO DE INICIATIVAS COMUNITARIAS PROMOVIENDO AUTONOMÍA ECONÓMICA PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANIA DE LAS MUJERES EN CIUDAD BOLÍVAR", manifiesto que:

1. He leído y comprendido los términos de referencia del componente al cual me postulo.
2. Me comprometo a asistir de manera puntual y constante a las actividades formativas programadas, cumpliendo con el porcentaje mínimo de asistencia requerido, según lo siguiente:

Módulos	Duración estimada
Plan de Negocio Simplificado	15 horas
Educación Financiera Aplicada	10 horas
Marketing Digital y Redes Sociales	15 horas
Inteligencia Artificial para el Emprendimiento	12 horas
Formalización y Trámites Legales	6 horas
Comunicación Asertiva y Liderazgo	6 horas
Total	**64 horas**

3. Asumo el compromiso de participar activamente, mantener una conducta respetuosa y cumplir las normas de convivencia establecidas durante el proceso.
4. Acepto que la no asistencia injustificada o el incumplimiento de los compromisos adquiridos podrá generar la pérdida del cupo asignado.
5. Declaro que la información suministrada durante el proceso de inscripción es veraz y verificable.
6. Autorizo el uso de mis datos personales para fines exclusivos del desarrollo, seguimiento y evaluación del proyecto, conforme a la normatividad vigente en protección de datos.

Firmo la presente carta como constancia de mi compromiso y aceptación de las condiciones del proceso.

Firma: _____

Nombre completo: _____

Documento de identidad: _____

Teléfono de contacto: _____

Correo electrónico: _____